

# 對商學院未來發展具體規劃書

- ◆ 姓名：陳宥杉
- ◆ 性別：男
- ◆ 出生日期：1972.12.04
- ◆ 學經歷：



最高學歷：國立政治大學企業管理博士

經歷：

1. 哈佛大學博士後研究（傅爾布萊特博士後研究獎學金）
2. 國立臺北大學商學院副院長
3. 榮獲「World's Top 2% Scientists by Stanford University in 2020」 (h-index 為 28)
4. 榮獲「Emerald 2016 Citation of Excellence Award」
5. 榮獲中華民國管理科學學會「呂鳳章先生紀念獎章」
6. 榮獲「青年管理獎章」
7. 榮獲「哈佛大學傅爾布萊特博士後研究獎學金」
8. 國立臺北大學企業管理學系系主任
9. 國立臺北大學企業管理學系教授
10. 高等教育評鑑中心訪視委員
11. 榮獲行政院科技部補助大專校院獎勵特殊優秀人才
12. 榮獲國立臺北大學外語授課優良教師
13. 企業管理學報(EconLit / EBSCO / ABI / ProQuest)總編輯
14. 行政院國家永續發展獎評審委員
15. 台灣企業永續獎評審委員
16. 經濟部工業局綠色工廠標章評審委員
17. 國立臺北大學校務發展委員會委員
18. 國立臺北大學研發成果及專利、技術移轉審查委員會委員
19. 國立臺北大學出版品獎勵審核委員會委員
20. 國立臺北大學創新創業學士學分學程召集人
21. 國立臺北大學商學院電子商務中心諮詢顧問
22. 國立臺北大學商學院企業永續發展研究中心諮詢顧問

## ◆ 推動院務理念：

### 推動院務的「3I」核心理念：《Innovation, Integration, Influence》

#### 1. 「創新（Innovation）」：在既有基礎精益求精，持續創新突破，因應時代考驗

##### (1) 與學校共同籌設【特色領域產業學院】

立法院今年3月22日初審通過「國家重點領域產學合作及人才培育創新條例」，未來將大幅鬆綁法規限制，讓國立大學可以引進產業界資源，合作設立「重點領域研究學院」，結合大學研究能量以及產業界資源，以鼓勵產業創新。例如：目前台大、成大、清大、交大等頂尖大學準備於今年申請半導體學院，政府預計於今年將以「半導體學院」為首批核准設立重點領域研究學院，未來將視創新模式辦理績效，逐年擴大至AI、循環經濟、智慧機械、新農業、金融等其他重點領域產業。臺北大學商學院未來可以在「國家重點領域產學合作及人才培育創新條例」的基礎上，與學校共同推動「特色領域產業學院」，針對臺北大學商學院的特色領域（如企業永續、商業分析、大數據分析等）與學校共同推動「特色領域產業學院」，引進產業界資源發展特色領域，其師額與生額為外加名額，不受教育部總量管制之限制。商學院將來將可利用特色領域產業學院的外加師額與生額，一起共同來發展特色領域。

##### (2) 籌設【產業碩士在職專班】

政府為了獎勵學用合一，有效扶植國內產業發展及升級轉型，政府目前積極鼓勵企業與學校共同培育所需之創新及跨領域人才，由學校與企業合作提出申請計畫書，經教育部審查通過後，即可辦理產業碩士專班。籌設產業碩士專班，不但可以補充產業界所需之碩士級人力資源，還可以提升國家整體產業競爭力。商學院可以依據合作企業之需求，邀請合作企業一起共同規劃產業碩士專班課程，採商學院主辦、合作企業協辦之方式，由商學院提出計畫書向教育部申請開設專班，招生名額為外加名額，不受教育部總量管制之限制。未來將盤點商學院各系所師資，以及教師授課意願，透過產學界與校友之鏈結，尋找合作企業，共同籌設產業碩士專班。商學院將依據教育部「大

學辦理產業碩士專班計畫審核要點」，依據合作企業之需求來客製化產業碩士專班課程，促進學用合一，並導入業界師資與資源，與企業共同培育所需之創新及跨領域人才。未來將整合商學院各系所資源與師資，並進一步接洽潛在合作企業，共同開辦產業碩士在職專班，由商學院師資與業界師資共同授課。

### (3) 獎勵國際化，鼓勵英文授課，持續拓展國際交流活動

為呼應政府推動「2030 雙語國家政策發展政策」以及配合教育部推動「大專校院學生雙語化學習計畫」，培育具備國際化能力與全球視野的人才是商學院未來重點發展目標之一。商學院未來將訂定英語授課獎勵辦法以持續鼓勵開設英語授課(English as a medium of instruction, EMI)課程，提升商學院學生國際化程度。此外，未來將持續募款獎勵商學院優秀學生赴國外交換或修習雙聯學位，並鼓勵教師出國交流，以拓展商學院國際視野。除了獎勵商學院學生赴國外交換或修習雙聯學位之外，也將提供誘因鼓勵商學院教師出國短期進修，並整合科技部、教育部、全校、商學院與校外基金會等與國際教師短期海外研究有關的經費補助辦法，以降低教師找尋獎補助資源的障礙，提升海外交流或短期研究意願。為了進一步提升商學院教師海外交流或短期研究意願，可設置 mentor 制度，協助申請人撰寫申請文件，同時運用學校或商學院與各國締結姊妹校之策略聯盟合作關係，協助媒和適當的海外交流學校。商學院將持續積極推動國際交流活動，包含教師短期出國研究、研究團隊參與國際計畫、推動簽訂國際學術交流合約、增進國際雙聯學位締約、進行國際宣傳與招生、促進國際學術研發合作計畫、協助出國交流補助事項與接待國際學者等。再者，商學院也將積極募款獎勵邀請國際知名學者來商學院從事短期研究或教學，以增加商學院教師與國外學者合作撰寫論文投稿頂尖期刊的機會，並增加學生接觸國外學者的機會。此外，持續與世界知名大學簽署學術交流以及雙聯學位與國際交換計畫，積極建立實質交流關係，建構吸引學生與家長之優質國際化環境，並繼續深化既有國際知名大學（如美國伊利諾大學香檳分校、英國曼徹斯特大學、美國加州大學河濱分校、美國加州大學爾灣分校、美國密蘇里大學堪薩斯分校、新加坡管理大學、日本東北大學、韓國成均館大學等）之合作，以增加商學院整體的國際化能力。

#### **(4) 成立【社團法人國立臺北大學商學院院友會】**

未來將規劃成立「國立臺北大學商學院院友會」，並申請成立社團法人。「國立臺北大學商學院院友會」的主要任務在推動院友交流活動、促進院友團結互助，並連結各系所之系友會與所友會，服務社會、協助商學院發展院務，並回饋母院爭取榮譽。此外，未來將藉由成立之「國立臺北大學商學院電子報」，報導院友動態、院友活動以及商學院重要活動與榮譽。「國立臺北大學商學院院友會」除了是商學院各系所之系友會與所友會聯絡感情的平台之外，也是商學院與院友重要的溝通橋樑。此外，商學院可藉由「國立臺北大學商學院院友會」這個平台來匯集資源與進行募款，以協助商學院院務發展，並進一步協助院友就業與創業。

#### **(5) 發行【國立臺北大學商學院電子報】**

為了強化商學院院友向心力與組織認同，並讓院友掌握商學院最新發展現況，未來將研議由院方定期匯整各系所最新發展現況，發行「國立臺北大學商學院電子報」，出版院級電子報。初期將以半年刊方式定期發行電子刊物，推動發行高品質的「國立臺北大學商學院電子報」。「國立臺北大學商學院電子報」除了介紹商學院最新發展現況之外，也將報導全院師生榮譽事蹟，並分享傑出院友心得與產業知識等。此外，「國立臺北大學商學院電子報」將是商學院各系所之系友會與所友會宣傳會務及連結院友的平台，因此將定期報導商學院各系友會與所友會會務，並宣傳「國立臺北大學商學院院友會」會務。

## **2. 「整合（Integration）」：推動跨域整合，追求卓越，邁向成功**

### **(1) 獎勵跨系所研究團隊，爭取研究資源，投稿國際頂尖期刊**

商學院各系所的研究成果均非常傑出，跨系所老師若能有學術研究合作，相信更能發揮商學院原本具足的研究能量，並形成綜效。因此，商學院未來可以鼓勵跨系所或跨院老師進一步建立研究團隊，促成跨領域學術合作，以產出高質量的學術論文，並進一步投稿國際頂尖期刊。目前商學院在池院長的積極推動之下，已經成立企業永續研究團隊，除了定期舉辦該領域的校內外老師學術或實務演講之外，企業永續研究團隊目前正努力建構我國企業社會

責任資料庫並編製「台灣永續價值指數」(Taiwan Sustainability Value Index, TWSVI)。此外，企業永續研究團隊近年的研究能量極為突出，而且承接了幾個重大的產學合作計畫，產學合作成果也非常豐碩。另外，企業永續研究團隊也將其研究成果與研究蒐集資料、個案與文獻融入教學中，產生了很好的外溢效果。

未來將以企業永續研究團隊為範例，鼓勵商學院跨系所老師組成跨領域研究團隊。此外，我們也可以學術研究團隊的能量為基礎，發展學分學程或是整合於商學院的課程中。除了企業永續之外，未來商學院可以針對商業分析(Business Analytics)、大數據分析、金融科技(Fintech)、區塊鏈(Block Chain)、人工智慧(AI)等領域建立研究團隊，藉由商學院跨領域研究團隊成員的共同集思廣益與腦力激盪，創造更大的研究、產學合作與教學成果。

## (2) 連結企業永續、大數據分析、AI 與 Fintech，推動課程精進與教學創新

為因應數位經濟與雲端運算服務應用發展趨勢，商學院未來將持續深化課程精進與教學創新，培育數位時代符合社會產業升級轉型需要的跨域人才，將繼續深化導入 AWS 校園師生教育方案「AWS Educate」。以 AWS 為技術學習平台，期望充分結合校內學術資源及 AWS 豐富的技術與全球應用經驗，為校內帶來更充沛的學習能量，並為學生提供廣泛的資源，以培養雲端技術的相關技能。

在數位通路快速崛起時代，對企業與消費者的互動模式產生極大衝擊，若企業未正確且快速回應消費者的問題，恐將導致客戶流失。現今消費者自我意識增強，企業須掌握消費者個體差異，以提供更貼近個人化需求之服務。若企業僅以人工預設的簡單規則、制式化的輪播廣告方式行銷，已無法滿足消費者所需。近年來企業永續、大數據分析、AI 與 Fintech 蓬勃發展，已在各行各業掀起多樣化應用的浪潮，而且區塊鏈與數據分析皆為金融科技的重要領域。因此，商學院未來將推動跨域整合與「問題導向教學法」(Problem-Based Learning, PBL)。「問題導向學習法」是以學生為中心，以問題為教材的自主學習。在課程(或學程或幾個課程)的設計上，運用企業實際案例在課堂上以實際問題與 data 進行討論；再由老師傳授思考邏輯、方法與分析模型，學生

集思廣益與腦力激盪，透過診斷問題、蒐集資訊綜合研判、小組溝通討論，探索明確的問題與解決方案。未來將鼓勵商學院老師將企業永續、大數據分析、AI 與 Fintech 等特色領域知識融入「問題導向學習法」，使學生在診斷與解決問題的過程中，自然能夠學會融合各領域的知識，培養學生具有應用企業永續、大數據分析、AI 與 Fintech 等新興知識的能力。

### (3) 鏈結產業，推動產學合作，引進企業資源

商學院未來將持續與台灣指數公司及台灣永續能源研究基金會攜手產學合作，經由環境、經濟、社會及揭露等各永續發展面向評分篩選績優企業組成屬於我國本土的「台灣永續價值指數」(Taiwan Sustainability Value Index, TWSVI)。商學院期許能與其他不同類型的 ESG 相關指數共同轉化投資人的永續概念、推動資本市場邁向責任投資，進一步促進企業與投資理念邁向永續發展，並協助企業打造下一波永續競爭力。商學院持續推動「台灣永續價值指數」，除了可以鼓勵企業追求獲利之外，同時也能促進經濟、環境與社會的永續發展。除了推動「台灣永續價值指數」之外，商學院並持續與國泰金控公司推動上市公司 ESG 評鑑工作與社會責任投資 (Socially responsible investment, SRI) 國際調查產學合作計畫。

另外在面臨產業結構變遷快速，商學院與產業界互動須更為緊密，才可以快速地滿足產業的需求。商學院須掌握諸如企業永續、大數據分析、人工智慧與金融科技等產業最新發展趨勢，盤點商學院師資，鼓勵商學院老師組成研究團隊，主動接觸產業界，加強產學研合作。另外，商學院可以主動與工研院與資策會等研究機構接觸，共同組成研究團隊尋求產學合作機會。再者，商學院歷史悠久，在產業界培育許多傑出院友，商學院可以主動接觸產業界傑出院友，創造產學合作機會，例如學校與千如電機公司的產學合作計畫。商學院未來可以運用產學合作機會，順便推動企業實習，協助產學合作企業尋找適合該企業的優秀學生，讓他們可以到該企業實習或直接任職。如此可以讓企業實習更周延，並協助合作企業從中獲取優質與適切的人力資源。反之，企業也可以透過企業實習課程與老師們互動，形成可能的產學合作計畫(或與碩士論文結合)的機會，獲得老師提供的專業建議，並發展潛在產學合

作計畫，提供技術增值服務與創新商業模式輔導等多樣化的服務，協助台灣產業升級。

商學院將邀請產業專家擔任院課程委員會校外代表，定期透過院課程委員會提供商學院課程設計方向與內容的建議，並導入業師實務授課課程，讓商學院課程除了保有堅實的理論思維之外，也能同時與實務接軌，縮小學用落差。未來將鼓勵各系所藉由企業實習課程讓學校與企業界共同合作培養專業人才，使畢業生可以無縫接軌，直接投入產業界服務。

#### **(4) 積極推動募款，持續籌設獎學金，並獎勵研究與教學**

在教育資源有限的高教環境下，引進外部資源協助商學院持續精進研究、教學與服務，是刻不容緩的重點工作。推動募款是引進外部資源的重要來源之一，但是募款管道往往不易接觸，而且募款的永續性也往往不易掌握。第一階段募款的主要管道聚焦於商學院院友或校友為主，這就是為何商學院未來需要持續深耕院友或校友關係，以及未來須籌設「社團法人國立臺北大學商學院院友會」與發行「國立臺北大學商學院電子報」的必要性。因此，未來將做好商學院院友關係管理，並針對傑出院友或校友進行募款。基於募款的永續性，未來將鼓勵定期定額捐款的方式，或是捐贈上市上櫃公司股票（例如每年有穩定發放現金股利的績優股尤佳），以利於商學院每年可以事先進行預算與工作規劃，將捐款發揮最大效益。第二階段募款的管道則擴大至非校友，藉由產學合作或企業輔導接觸產業界，開拓募款的機會。募款用途除了持續籌設獎學金之外，將用於獎勵研究與教學等用途，例如獎勵投稿知名期刊以及獎勵教學績優與英語授課等。尤其，目前學校學術獎勵雖然對於教師投稿至各領域國際頂尖學術期刊已有相關獎勵誘因，未來商學院將持續推動募款鼓勵教師積極投稿高影響力的國際頂尖學術期刊。目前商學院已有諸如「玉山學術獎」等特殊獎勵辦法，鼓勵教師於世界頂尖期刊發表研究成果，讓商學院的研究能量邁向巔峰，這是目前鼓勵商學院教師投稿頂尖學術期刊的一大誘因；又如「陳藏固先生國際交流獎學金」，獎助選派優秀學生赴國外大學攻讀雙聯學位、交換生或訪問生，並贊助商學院邀請國際知名學者至商學院進行講學、演講、訪問或研究等國際交流活動。

未來商學院將與院友及產業界建立良好的鏈結，讓商學院更有機會獲取企業的資源挹注，未來將竭力爭取企業募款，在商學院既有的雄厚基礎上，持續籌設獎學金，針對相關辦法或規範作適度的修正，以提出更具體的誘因或辦法。同時，未來將爭取院友或企業人士認養商學院教室或會議室(包含硬體與教學設備的更新)，以及募款建置新的優質專業教室或實驗室。

### 3. 「影響 (Influence)」：齊心齊力，擴大社會影響力，再造商院巔峰

#### (1) 提升學術地位，形塑品牌特色

為提高商學院的學術地位，期許邁入東南亞頂尖商學院的行列。商學院除了延續「中興法商學院」的優良品牌，並將求新求變，持續利用全校有限資源發展諸如企業永續、大數據分析、AI 與 Fintech 等特色領域，並整合全院師資，鼓勵跨系所或跨院老師組成研究團隊，發展特色領域。例如商學院企業永續研究團隊成功建構台灣永續價值指數，國內外金融機構就可以據其發展出相關的衍生金融商品，以提升我國社會責任投資(Socially responsible investment, SRI)的發展。此舉對商學院而言，可以顯著提升商學院的品牌形象，並增加商學院的媒體露出，進一步提升商學院知名度。商學院未來將持續爭取學校拔尖與特色領域研究計畫，並積極向外部(如科技部、教育部等)爭取研究計畫或資源，發展第二個或第三個特色領域(如大數據分析等領域)，以提升商學院在特色領域的學術地位，形塑商學院品牌特色。

#### (2) 持續主辦或合辦重要或具知名度國際學術研討會

近年來在政府、民間、產業及學界的共同努力下，以及隨著綠色金融 ESG 投資理念日漸興起，推動企業永續已蔚為風潮，更成為時下企業經營之顯學。商學院未來將持續與台灣永續能源研究基金會合辦「全球企業永續論壇」(Global Corporate Sustainability Forum, GCSF)。「全球企業永續論壇」(Global Corporate Sustainability Forum, GCSF)在企業永續領域已成為知名國際研討會，去年高達二千多位學界與產業界人士參與盛會，廣受各界好評。千如電機徐明恩董事長(本校傑出校友)於去年度起贊助商學院與台灣永續能源研究基金會合辦「全球企業永續論壇」(Global Corporate Sustainability Forum,

GCSF)，每年吸引眾多學界與產業界人士共襄盛舉，成效卓越。

商學院未來除了持續每年定期與台灣永續能源研究基金會合辦「全球企業永續論壇」(Global Corporate Sustainability Forum, GCSF)之外，未來也將持續與日本早稻田大學、一橋大學以及韓國成均館大學積極推廣學術交流與連結，在目前既有基礎上繼續深化，輪流舉辦 joint workshop，並促成雙邊教授暨學生互訪。另外，商學院未來可以與日本早稻田大學、一橋大學以及韓國成均館大學等國際知名大學共同主辦國際研討會，邀請媒體記者參加，宣傳商學院的整體研究成果，並於研討會設立優秀論文獎，藉此進一步提升商學院教師與國際學者共同合作投稿國際頂尖期刊的機會。

### (3) 設立【國立臺北大學商學院傑出院友獎】，樹立標竿典範

為表彰對國家、社會、人群具有傑出成就或貢獻之商學院院友，藉以承襲國立臺北大學商學院優良傳統，以激勵後進學生，未來將訂定「國立臺北大學商學院傑出院友獎遴選辦法」，以籌劃設立「國立臺北大學商學院傑出院友獎」，作為商學院院友與在校同學之楷模，以樹立標竿典範。「國立臺北大學商學院傑出院友獎」將比照「國立臺北大學傑出校友獎」，分為「學術成就獎」、「企業經營獎」、「公共服務獎」、「藝文體育獎」、「行誼典範獎」與「紀念獎」六類。商學院未來將接受商學院各系所及其系友會或所友會之推薦，並依據「國立臺北大學商學院傑出院友獎遴選辦法」籌組「國立臺北大學商學院傑出院友遴選委員會」辦理相關作業。

### (4) 獎勵商學院與國外大學教授暨學生互訪

加強商學院與國際知名學術機構交流或合作已是不可擋的趨勢，為了有效推動國際學術交流相關活動，汲取國際知名學術機構之成功經驗，商學院除了積極推動教師短期出國研究、研究團隊參與國際計畫之外，商學院也將積極募款獎勵邀請國際知名學者來商學院從事短期研究或教學，以增加商學院教師與國外學者學術合作的機會，並增加商學院學生接觸國外學者的機會。由於會計系與韓國成均館大學及日本一橋大學之間，以及金融系與早稻田大學商學院之間，均已建立的緊密學術交流與連結，使得商學院可以在既有基礎上繼續深化，而與早稻田大學與一橋大學成功建立國際交流合作關係，未來將獎勵商學院各系所與這些國際知名大學教授暨學生互

訪，以提升商學院國際化。此外，商學院未來將在既有的基礎上，提高獎勵與誘因，以鼓勵系所、教師與學生，和國外知名學府進行國際交流，強化商學院整體國際競爭力。

#### **(5) 籌設【國立臺北大學商學院院史館】**

為紀錄及保存商學院光榮傳統的歷史，連結中興大學法商學院的優良學風，替後進師生留下見證歷史變遷的記憶，讓師生更加了解商學院的輝煌事蹟，增進商學院與院友之間的感情連結。因此，未來將規劃籌設「國立臺北大學商學院院史館」，希望完整保存歷史記錄，讓商學院院友及中興法商學院校友能緬懷過去，並感恩母校的栽培與教導，進而回饋資源或捐款協助商學院發展院務。未來藉由「國立臺北大學商學院院史館」的成立與展示，不但保存珍貴的歷史資料，提升商學院師生與院友的組織認同，亦可藉由商學院的歷史記錄，向社會大眾展現商學院在學術界與產業界的卓越貢獻，以及傲人的社會影響力。再者，期盼藉由「國立臺北大學商學院院史館」的設立，爭取中興法商學院畢業校友的認同感與支持，以提升商學院在各個領域的影響力。