**2020第五屆崇越行銷大賞**

**微影音競賽**

2020第五屆崇越行銷大賞，以行銷宣傳為主題，15秒至45秒之微影音形式進行競賽。其評選方式除了專業評審外，另增設觀眾總瀏覽量排行榜獎勵，累計總獎金逾25萬元，歡迎踴躍報名參加。

一、報名資格

1.樂於分享故事，對影像傳達有熱情者。學生、社會人士皆可參加。

2.不限個人或團隊報名，團隊報名者請推派一人為代表人。

二、主題

1.影片提及或融入「安永心食館」、「臺北大學運動中心」、「安永鮮物門市」、「安永鮮物相關產品」其一元素之微影音。

2.所拍攝之影片不得攻擊上述產品或場所，亦不得攻擊其他廠商或組織。

3.「臺北大學運動中心」限定拍攝範圍包括B1游泳館、B1飛輪教室、B1多功能教室、1F羽球館、1F運動表現中心、1F有氧教室、2F體適能中心，其餘館場不包含在內。另拍攝時間僅開放11/4（一）至11/10（日）、11/10（日），欲前往拍攝請來信預約：eva.lee@topco-global.com（李小姐）

三、作品格式

影片長度：15秒～45秒

四、報名繳件時間

2019年10月29日(二)至12月16日(一)。影片需上傳YouTube並設定影片公開。

五、評分配比

1.觀眾總瀏覽量排行榜

‧每週排行榜：每週瀏覽人次前十名

‧總排行榜：總瀏覽人次前二十名

2.評審審查

‧適切性40％（作品與主題設定是否契合）

‧創意性30％（影片內容是否具有創意）

‧技巧性30％（拍攝所使用之技巧、畫面構成等評比）

六、獎勵方式

1. 評審團獎

‧崇越特別獎（傑出微影音獎）：由所有參賽微影音中，選取一部影片，獨得獎金5萬元、獎盃、證書

‧金質獎（優等微影音獎）：最多4名/獎金2萬元、獎盃、證書

‧銀質獎（優良微影音獎）：最多10名/獎金5千元、證書

1. 觀眾總瀏覽量排行榜
2. 總排行榜

第1名：獎金1萬元、獎盃、證書

第2～5名：獎金5千元、證書

6～20名：獎金1千元、證書

1. 每週新增排行榜（共計5週）

第1名：獎金2千元、證書

第2～5名：獎金1千元、證書

第6～10名：獎金5百元、證書

參加獎：每一位參賽者皆可獲得安永心食館免費入場券，並享消費商品九折優惠。（餐廳及特價品除外）

七、活動時程表

|  |  |
| --- | --- |
| **階段** | **時間** |
| 報名並繳交影片 | 2019年10月29日（二）～12月16日（一） |
| 第一週排行榜計算 | 2019年11月25日（一） |
| 第二週排行榜計算 | 2019年12月2日（一） |
| 第三週排行榜計算 | 2019年12月9日（一） |
| 第四週排行榜計算 | 2019年12月16日（一） |
| 第五週排行榜計算 | 2019年12月23日（一） |
| 總瀏覽人數結算 | 2019年12月30日（一） |
| 評審審查時間 | 2020年1月2日（四）～1月17日（五） |
| 入圍通知 | 2020年1月21日（二） |
| 影展暨頒獎典禮 | 2020年2月22日（六） |

\*註：各週瀏覽量計算方式為上傳報名資料後，下一個計算週期。舉例來說，第四週排行榜的參賽資格，為12月9日（一）12:00前完成報名之作品。第四週排行榜之計算基礎，為12月9日（一）17:00至12月16日（一）16:59之流量。

八、影展暨頒獎典禮地點：安永心食館